**TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHENIKAA**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**ĐỒ ÁN MÔN HỌC**

**XÂY DỰNG ỨNG DỤNG WEB**

**THIẾT KẾ GIAO DIỆN**

**TRANG WEB KINH DOANH SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ**

**Giảng viên hướng dẫn: THS. NGUYỄN VĂN CƯỜNG**

**Sinh viên thực hiện: Đỗ Thị Ngân (22010105)**

**Nguyễn Thị Thu Thảo (22010496)**

**Khoá: K16 – 2022 – 2026**

**Ngành/ chuyên ngành: Công nghệ thông tin**

Hà nội, tháng 06 năm 2024

**LỜI CẢM ƠN**

Chúng tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến ThS Nguyễn Văn Cường vì sự tận tâm giảng dạy, hướng dẫn và giúp đỡ quý báu của thầy trong suốt quá trình thực hiện đồ án môn học. Những kiến thức, kinh nghiệm và sự động viên của thầy đã giúp chúng tôi vượt qua mọi khó khăn, hoàn thành đồ án một cách thành công. Chúng tôi vô cùng trân trọng sự nỗ lực và nhiệt huyết của thầy, và hy vọng sẽ tiếp tục nhận được sự hỗ trợ và chỉ dẫn của thầy trong những chặng đường học tập và nghiên cứu sắp tới. Xin chân thành cảm ơn thầy.

# **LỜI CAM ĐOAN**

Chúng tôi xin cam đoan báo cáo “Thiết kế giao diện website kinh doanh sản phẩm công nghệ” là sản phẩm trí tuệ của tập thể chúng tôi và được sự hướng dẫn của giảng viên Nguyễn Văn Cường.

Các nội dung nghiên cứu, kết quả trong đề tài này là trung thực và chưa công bố dưới bất kỳ hình thức nào trước đây.

Những phần sử dụng tài liệu tham khảo trong đồ án đã được nêu rõ trong phần tài liệu tham khảo.

Chúng tôi xin chịu trách nhiệm hoàn toàn về nội dung của Đồ án môn học mà chúng tôi đã nộp.

Hà nội, ngày 10 tháng 06 năm 2024

Đỗ Thị Ngân, Nguyễn Thị Thu Thảo (ký tên)

# PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ ĐỒ ÁN

|  |  |
| --- | --- |
| Danh sách các công việc/nhiệm vụ | Mô tả tóm tắt công việc |
| Công việc 1 | Thiết kế giao diện header, footer |
| Công việc 2 | Thiết kế giao diện main\_\_home |
| Công việc 3 | Thiết kế giao diện giỏ hàng |
| Công việc 4 | Thiết kế giao diện thanh toán |
| Công việc 5 | Thiết kế giao diện xem chi tiết thông tin sản phẩm |
| Công việc 6 | Viết báo cáo |
| Công việc 7 | Thiết kế giao diện đăng kí – đăng nhập |
| Công việc 8 | Thiết kế giao diện đề xuất điện thoại |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tên sinh viên/Mã sinh viên | Các công việc | Tỉ lệ |
| Đỗ Thị Ngân – 22010105 | Công việc 2 | 100% |
| Công việc 4 | 100% |
| Công việc 6 | 70% |
| Nguyễn Thị Thu Thảo – 22010496 | Công việc 1 | 100% |
| Công việc 3 | 100% |
| Công việc 5 | 100% |
| Công việc 6 | 30% |
| Công việc 7 | 100% |
| Công việc 8 | 100% |

|  |  |
| --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHENIKAA  KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN | **KỲ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  **HỌC KỲ III NĂM HỌC 2023 – 2024** |

**PHIẾU CHẤM THI TIỂU LUẬN/ĐỒ ÁN**

Môn học: Xây dựng ứng dụng web Lớp học phần: N09

Sinh viên thực hiện:

1. Đỗ Thị Ngân Điểm:

2. Nguyễn Thị Thu Thảo Điểm:

Ngày thi: 13/06/2024 Phòng thi:

|  |  |
| --- | --- |
| Giảng viên chấm thi 1  (Ký và ghi rõ họ tên) | Giảng viên chấm thi 2  (Ký và ghi rõ họ tên) |
|  |  |

**Mục lục**

[LỜI CAM ĐOAN iii](#_Toc169212949)

[PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ ĐỒ ÁN iv](#_Toc169212950)

[DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT vii](#_Toc169212951)

[CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN 1](#_Toc169212952)

[**1.1 Lời mở đầu** 1](#_Toc169212953)

[**1.2 Giới thiệu đề tài** 1](#_Toc169212954)

[**1.2.1 Tên đề tài** 1](#_Toc169212955)

[**1.2.2 Mục đích** 1](#_Toc169212956)

[**1.3 Công nghệ sử dụng** 1](#_Toc169212957)

[CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG WEBSITE 2](#_Toc169212958)

[**2.1 Phân tích** 2](#_Toc169212959)

[**2.1.1 Khảo sát và đặc tả yêu cầu** 2](#_Toc169212960)

[**2.1.2 Phân tích thiết kế hệ thống** 2](#_Toc169212961)

[2.1.2.1 Các tác nhân của hệ thống 2](#_Toc169212962)

[2.1.2.2 Các chức năng của hệ 3](#_Toc169212963)

[**2.2 Thiết kế hệ thống** 4](#_Toc169212964)

[**2.2.1 Biểu đồ Use-case tổng quan** 6](#_Toc169212965)

[**2.2.2 Biểu đồ UC quản lý sản phẩm** 7](#_Toc169212966)

[**2.2.3 Biểu đồ UC quản lý người dùng** 7](#_Toc169212967)

[**2.2.4 Biểu đồ UC quản lý đơn hàng** 7](#_Toc169212968)

[**2.2.5 Biểu đồ UC quản lý tài khoản** 8](#_Toc169212969)

[**2.2.6 Biểu đồ UC quản lí giỏ hàng** 8](#_Toc169212970)

[CHƯƠNG 3.THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE KINH DOANH SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ 9](#_Toc169212971)

[**3.1 Giao diện trang chủ** 9](#_Toc169212972)

[**3.2 Giao diện đăng nhập** 11](#_Toc169212973)

[**3.3 Giao diện đăng ký tài khoản** 11](#_Toc169212974)

[**3.4 Giao diện menu bar** 12](#_Toc169212975)

[**3.5 Giao diện đề xuất điện thoại** 12](#_Toc169212976)

[**3.6 Giao diện giới thiệu sản phẩm** 14](#_Toc169212977)

[**3.7 Giao diện giỏ hàng** 16](#_Toc169212978)

[**3.8 Giao diện tra cứu đơn hàng** 16](#_Toc169212979)

[**3.9 Giao diện thanh toán** 17](#_Toc169212980)

[CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN VÀ ĐÁNH GIÁ 18](#_Toc169212981)

[**4.1 Đánh giá kết quả** 18](#_Toc169212982)

[**4.1.1 Chức năng đã làm được** 18](#_Toc169212983)

[**4.1.2 Chức năng chưa làm** 18](#_Toc169212984)

[**4.2 Hướng phát triển** 18](#_Toc169212985)

[**4.3 Kết luận** 18](#_Toc169212986)

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 19](#_Toc169212987)

# DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

|  |  |
| --- | --- |
| **Chữ viết tắt** | **Giải thích** |
| WWW | World wide web |
| CNTT | Công nghệ thông tin |
| UC | Use case |

# **CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN**

## **1.1 Lời mở đầu**

Ngày nay Internet đã trở thành dịch vụ phổ biến và thiết yếu và có ảnh hưởng sâu rộng tới thói quen, sinh hoạt, giải trí của nhiều người. Cùng với sự phát triển nhanh chóng của Internet thì các hình thức mua và bán hàng hóa cho mọi người ngày càng đa dạng và phát triển hơn. Các ứng dụng Web ngày càng trở nên phổ biến. Trước nhu cầu đó, cùng với yêu cầu môn học, nhóm chúng em quyết định chọn đề tài Xây dựng Website bán hàng trực tuyến, cụ thể là bán các đồ điện tử.

Song, do còn nhiều hạn chế đề tài nhóm xây dựng không tránh khỏi những thiếu sót. Rất mong được thầy cô và các bạn đóng góp ý kiến để chương trình ngày càng hoàn thiện và được đưa vào sử dụng.

## **1.2 Giới thiệu đề tài**

### ***1.2.1 Tên đề tài***

Đề tài: “Thiết kế giao diện website kinh doanh sản phẩm công nghệ.”

### ***1.2.2 Mục đích***

Mục đích của website là hướng đến sự thuận tiện cho người dùng. Người dùng có thể dễ dàng mua các thiết bị công nghệ mà không cần đến tận cửa hàng nhưng vẫn đảm bảo chất lượng.

Website là một web chuyên về các sản phẩm công nghệ như điện thoại, máy tính, tivi,... với chất lượng cao, mẫu mã độc đáo và giá thành hợp lý.

Khách hàng có thể không cần đăng nhập mà vẫn có thể mua hàng trên trang web. Đối với khách hàng có tài khoản và đã đăng nhập, web sẽ có những chính sách, chế độ ưu đãi riêng. Chúng tôi không ngừng nỗ lực cải tiến trang web nhằm mang lại sản phẩm cũng như sự phục vụ tốt nhất cho khách hàng.

## **1.3 Công nghệ sử dụng**

* HTML
* CSS
* JavaScript

# **CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG WEBSITE**

## **2.1 Phân tích**

### ***2.1.1 Khảo sát và đặc tả yêu cầu***

* *Giới thiệu bài toán:*

Thế giới ngày một phát triển, đời sống con người ngày càng hiện đại hóa, nhu cầu về đời sống vật chất và tinh thần của con người mỗi ngày một cao và có nhiều đòi hỏi khắt khe hơn. Để đáp ứng được điều đó thì chúng tôi xây dựng trang web TMART với ý nghĩa cửa hàng của công nghệ.

* *Nhận xét bài toán:*

Bài toán thương mại điện tử là một bài toán lớn và phức tạp với nhiều module khách nhau như: tìm kiếm sản phẩm, giỏ hàng, đăng ký, đăng nhập, các chức năng khác...

### ***2.1.2 Phân tích thiết kế hệ thống***

#### 2.1.2.1 Các tác nhân của hệ thống

Các tác nhân chính trong hệ thống web kinh doanh bán hàng điện tử TMARKET bao gồm:

* **Khách hàng:**

*Vai trò*: Người mua sản phẩm hoặc dịch vụ trên hệ thống.

*Hoạt động:* Duyệt sản phẩm, thêm vào giỏ hàng, đặt hàng và thanh toán. Tạo tài khoản để lưu thông tin, theo dõi lịch sử mua hàng và nhận ưu đãi. Tương tác với nhân viên hỗ trợ khi cần giải đáp thắc mắc hoặc gặp vấn đề.

* **Quản trị viên hệ thống:**

*Vai trò*: Giám sát và điều hành hệ thống bán hàng điện tử.

*Hoạt động*: Quản lý tài khoản người dùng, bao gồm khách hàng, nhà cung cấp và nhân viên. Theo dõi hoạt động của hệ thống, đảm bảo hoạt động trơn tru và hiệu quả. Phân tích dữ liệu bán hàng, đưa ra chiến lược phát triển phù hợp. Giải quyết các vấn đề kỹ thuật và đảm bảo an ninh mạng.

* **Nhân viên hỗ trợ khách hàng:**

*Vai trò*: Hỗ trợ khách hàng trong quá trình mua sắm và sử dụng dịch vụ.

*Hoạt động*: Giải đáp thắc mắc về sản phẩm, dịch vụ và quy trình mua hàng. Hỗ trợ khách hàng đặt hàng, thanh toán và đổi trả sản phẩm. Xử lý khiếu nại và phản hồi của khách hàng. Thu thập ý kiến khách hàng để cải thiện chất lượng dịch vụ.

* **Đối tác thanh toán:**

*Vai trò*: Cung cấp dịch vụ thanh toán trực tuyến cho hệ thống bán hàng.

*Hoạt động*: Xử lý các giao dịch thanh toán giữa khách hàng và nhà cung cấp. Bảo đảm an toàn và bảo mật cho các giao dịch thanh toán. Cung cấp các phương thức thanh toán đa dạng để đáp ứng nhu cầu khách hàng.

* **Đối tác vận chuyển:**

*Vai trò*: Vận chuyển hàng hóa từ nhà cung cấp đến khách hàng.

*Hoạt động*: Thu gom hàng hóa từ nhà cung cấp. Vận chuyển hàng hóa đến địa chỉ khách hàng theo yêu cầu. Cung cấp thông tin theo dõi đơn hàng cho khách hàng. Giải quyết các vấn đề phát sinh trong quá trình vận chuyển.

#### 2.1.2.2 Các chức năng của hệ

Website được xây dựng phục vụ hai đối tượng chính là Admin( nhà quản trị) và Khách hàng với các chức năng sau:

* ***Admin***
  + Đăng nhập Website
  + Xem, cập nhật, xoá thông tin sản phẩm.
  + Quản lí đơn đặt hàng
  + Xem, trả lời ý kiến, góp ý và phản hồi của khách hàng hoặc xoá các thông tin đó từ khách hàng.
  + Xem, xoá các thông tin của khách hàng nhưng không được quyền thay đổi thông tin đó.
  + Cập nhật tin tức
* ***Khách hàng:***
* **Guest**: Khách viếng thăm
  + Xem thông tin sản phẩm cũng như các tin tức khác
  + Đăng kí
  + Đặt mua sản phẩm
* **User:**
  + Đã có tài khoản
  + Có quyền đăng nhập, đăng xuất, đổi mật khẩu
  + Đặt mua sản phẩm
  + Được hưởng các quyền ưu tiên như thông báo sản phẩm mới nhất, tích điểm thành viên đổi voucher,..

## **2.2 Thiết kế hệ thống**

Xây dựng một hệ thống bán các sản phẩm công nghệ trực tuyến đơn giản, thân thiện, dễ sử dụng, cho phép khác hàng xem thông tin và đặt hàng qua mạng, người quản trị quản lý các thông tin về sản phẩm cũng như người dùng.

***Website được thiết kế với***

* Giao diện hài hoà, thân thiện, giúp người dùng dễ dàng sử dụng.
* Trang chủ sẽ hiển thị danh mục sản phẩm, các sản phẩm mới nhất và bán chạy nhất giúp cho người dùng có thể dễ dàng hơn trong việc tìm kiếm.
* Khách hàng có thể dễ dàng tìm thấy thông tin chi tiết các sản phẩm mà họ quan tâm.
* Khách hàng có thể chọn mua các sản phẩm mà họ cần dựa trên khả năng tài chính và chức năng cần thiết bằng cách thêm vào giỏ hàng
* Có chức năng đăng ký, đăng nhập.

Khách hàng có thể gửi ý kiến phản hồi, góp ý đến Website để góp phần làm Website thêm phong phú và phát triển.

Xây dựng một hệ thống bán các sản phẩm công nghệ trực tuyến đơn giản, thân thiện, dễ sử dụng, cho phép khác hàng xem thông tin và đặt hàng qua mạng, người quản trị quản lý các thông tin về sản phẩm cũng như người dùng.

***Các module:***

* *Module sản phẩm*

Hiển thị thông tin và phân loại sản phẩm trong gian hàng. Sản phẩm hiển thị lên website sẽ được hiển thị đầy đủ thông tin về sản phẩm đó như: hình ảnh, tên sản phẩm,  đặc điểm nổi bật của sản phẩm,  giá,..

* *Module giỏ hàng*

Khi tham khảo đầy đủ thông tin về sản phẩm khách hàng có thể đặt mua sản phẩm ngay tại Website thông qua chức năng giỏ hàng mà không cần phải đến địa điểm giao dịch,  giỏ hàng được làm mô phỏng như giỏ hàng trong thực tế có thể thêm, bớt, thanh toán tiền các sản phẩm đã mua. Khi chọn thanh toán giỏ hàng khách hàng phải ghi đầy đủ các thông tin cá nhân,  thông tin này được hệ thống lưu trữ và xử lý.

* *Module đăng ký và đăng nhập vào hệ thống*

Mỗi khách hàng giao dịch tại Website sẽ được quyền đăng ký tài khoản riêng. Tài khoản này sẽ được sử dụng khi hệ thống yêu cầu. Một tài khoản do khách hàng đăng ký sẽ lưu trữ các thông tin cá nhân của khách hàng.

* *Module tìm kiếm sản phẩm, tin tức, tư vấn*

Khách hàng sẽ được cung cấp chức năng tìm kiếm trên Website.

* Trang tin tức:

Tư vấn cho khách hàng muốn tìm hiểu về các tin tức mới nhất về công nghệ

* *Module quản lý sản phẩm, đơn hàng*

Người quản trị có thể cập nhật thông tin các mặt hàng, loại hàng, quản lý thông tin đơn hàng.

### ***2.2.1 Biểu đồ Use-case tổng quan***

Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình, văn bản, vòng tròn, đen và trắng

Mô tả được tạo tự động

### ***2.2.2 Biểu đồ UC quản lý sản phẩm***

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, Phông chữ, vòng tròn

Mô tả được tạo tự động

### ***2.2.3 Biểu đồ UC quản lý người dùng***

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, vòng tròn, Phông chữ

Mô tả được tạo tự động

### ***2.2.4 Biểu đồ UC quản lý đơn hàng***

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, vòng tròn, Phông chữ

Mô tả được tạo tự động

### ***2.2.5 Biểu đồ UC quản lý tài khoản***

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, vòng tròn, Phông chữ

Mô tả được tạo tự động

### ***2.2.6 Biểu đồ UC quản lí giỏ hàng***

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, vòng tròn, Phông chữ

Mô tả được tạo tự động

# **CHƯƠNG 3.THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE KINH DOANH SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ**

## **3.1 Giao diện trang chủ**

Giao diện trang chủ của trang web thương mại điện tử cung cấp cái nhìn tổng quan về sản phẩm, dịch vụ và các chương trình khuyến mãi. Đây là nơi người dùng truy cập đầu tiên, giúp họ dễ dàng tìm kiếm sản phẩm, khám phá các ưu đãi đặc biệt, và truy cập các thông tin quan trọng khác. Giao diện được thiết kế thân thiện, trực quan, đảm bảo trải nghiệm người dùng tối ưu. Giao diện trang chủ có các tính năng như đăng nhập, đăng ký, tra cứu giỏ hàng, tìm kiếm,...

Ảnh có chứa văn bản, đồ điện tử, ảnh chụp màn hình, phần mềm

Mô tả được tạo tự động

## **3.2 Giao diện đăng nhập**

Giao diện đăng nhập cho phép người dùng đăng nhập vào tài khoản của mình để truy cập các tính năng cá nhân hóa như xem giỏ hàng, theo dõi đơn hàng, và quản lý thông tin cá nhân.

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, phần mềm, Phần mềm đa phương tiện

Mô tả được tạo tự động

## **3.3 Giao diện đăng ký tài khoản**

Giao diện đăng ký của trang web thương mại điện tử được thiết kế đơn giản và dễ sử dụng, giúp người dùng nhanh chóng tạo tài khoản mới. Người dùng cần nhập các thông tin cơ bản như họ tên, email/số điện thoại, và mật khẩu. Các trường thông tin được bố trí rõ ràng, dễ điền. Giao diện cũng bao gồm tùy chọn đăng nhập bằng mạng xã hội để thuận tiện hơn cho người dùng.

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, phần mềm, Phần mềm đa phương tiện

Mô tả được tạo tự động

## **3.4 Giao diện menu bar**

Khi di chuột vào menu sẽ xuất hiện menu con của các button lựa danh mục sản phẩm.

Ảnh có chứa văn bản, phần mềm, Phần mềm đa phương tiện, Biểu tượng máy tính

Mô tả được tạo tự động

## **3.5 Giao diện đề xuất điện thoại**

Khi người dùng click vào điện thoại trên thanh menu hoặc click button điện thoại của danh mục nổi bật tại trang chủ thì sẽ được điều hướng tới trang đề xuất điện thoại.

Trang đề xuất điện thoại gồm có:

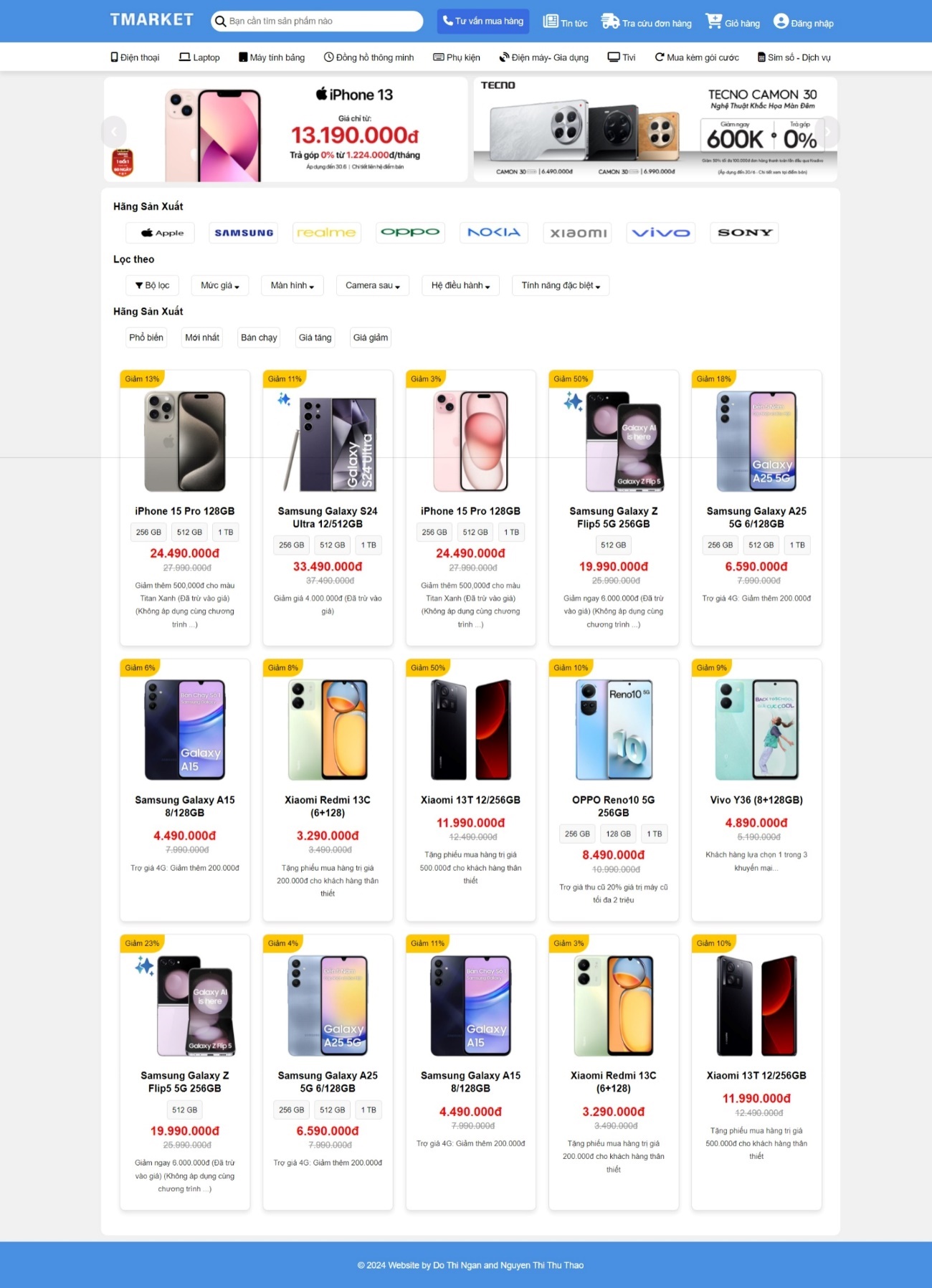
* Phần đầu là bộ lọc sản phẩm: giúp người dùng dễ dàng trong việc tìm kiếm các sản phẩm phù hợp. Tại đây có:

***Bộ lọc theo hãng sản xuất***: gồm các button logo hãng.

***Bộ lọc chi tiết***: lọc theo mức giá, tính năng camera, kích thước màn hình, và các thuộc tính cụ thể khác.

***Bộ lọc Sắp xếp*:** Bộ lọc nhanh cho sản phẩm mới, bán chạy, quà tặng, và sản phẩm giảm giá.

* Phần khu vực hiển thị đề xuất sản phẩm giúp người dùng nhìn thấy các sản phẩm phù hợp với đề xuất.



## **3.6 Giao diện giới thiệu sản phẩm**

Giao diện giới thiệu sản phẩm cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm, bao gồm hình ảnh, tên sản phẩm, giá cả, và mô tả. Người dùng có thể xem các tùy chọn như màu sắc, kích thước, và số lượng. Bố cục trực quan, hình ảnh sắc nét, và các nút thu cũ đổi mới hoặc mua ngay giúp người dùng dễ dàng thao tác. Người dùng có thể đặt câu hỏi về sản phẩm, xem các bài viết về sản phẩm đó.

Đặc biệt, với trang giới thiệu sản phẩm thì người dùng có thể click vào button đặt hàng để được đặt hàng nhanh nhất.

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, Website, phần mềm

Mô tả được tạo tự động

## **3.7 Giao diện giỏ hàng**

Giao diện giỏ hàng hiển thị các sản phẩm mà người dùng đã chọn, với thông tin về tên, hình ảnh, giá cả, và số lượng của từng sản phẩm. Người dùng có thể điều chỉnh số lượng, xóa sản phẩm, và xem tổng số tiền cần thanh toán.

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, phần mềm, Trang web

Mô tả được tạo tự động

## **3.8 Giao diện tra cứu đơn hàng**

Giao diện tra cứu đơn hàng, người dùng cần nhập mã đơn hàng để kiểm tra tình trạng đơn hàng của mình: đang được chuẩn bị, đang giao, giao hàng thành công,.

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, phần mềm, Trang web

Mô tả được tạo tự động

## **3.9 Giao diện thanh toán**

Giao diện thanh toán hướng dẫn người dùng hoàn tất quá trình mua hàng với các bước nhập thông tin giao hàng, lựa chọn phương thức thanh toán, thêm hoặc bớt số lượng sản phẩm và xác nhận đơn hàng. Các bước được thiết kế rõ ràng, dễ hiểu, và an toàn, giúp người dùng cảm thấy yên tâm khi thực hiện thanh toán.

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, phần mềm, Trang web

Mô tả được tạo tự động

# **CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN VÀ ĐÁNH GIÁ**

## **4.1 Đánh giá kết quả**

### ***4.1.1 Chức năng đã làm được***

Đăng nhập, đăng kí, xem thông tin sản phẩm, thanh toán, hình ảnh chuyển động, thêm số lượng thay đổi giá tiền, click vào sản phẩm điện thoại sẽ ra thông tin sản phẩm, ....

### ***4.1.2 Chức năng chưa làm***

Tin tức, xem thông tin cá nhân, xem chi tiết đơn hàng,..

## **4.2 Hướng phát triển**

Với nỗ lực của bản thân, chúng tôi đã cố gắng hoàn thành yêu cầu đề tài. Do thời gian và năng lực có hạn nên trang web chưa đi sâu vào data. Tương lai chúng tôi sẽ cố gắng đưa đề tài theo hướng phát triển trang web trở thành 1 web có khả năng đưa vào sử dụng trong thực tế.

## **4.3 Kết luận**

TMARKET Shop cung cấp trải nghiệm mua sắm trực tuyến thuận tiện,  
đồng thời thông qua dự án này đã chứng minh khả năng của đội ngũ phát  
triển trong việc thực hiện và triển khai các giải pháp phần mềm chất lượng  
cao, và mở ra cơ hội cho các dự án tiếp theo với quy mô và yêu cầu phức tạp hơn.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

|  |  |
| --- | --- |
| [1] | Trần Bách, Lưới điện và hệ thống điện, Nhà xuất bản Khoa học Kỹ thuật, 2004. |
| [2] | Abe Masayuki, “A Practical Approach to Accurate Fault Location on Extra High Voltage Teed Feeders,” *IEEE Transaction on Power Delivery,* pp. 159-168, 1995. |
| [3] | Microsoft, "Add citations in a Word document," 2017. |